

รายงานการติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ แผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

1 ตุลาคม 2564 - 31 มีนาคม 2565



คำนำ

คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ ได้ดำเนินงาน ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ แผนกลยุทธ์คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ พ.ศ.2564 – 2568 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2564 – มีนาคม 2565) เพื่อทราบผลการดำเนินงานในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา ซึ่งจะนำผลที่ได้จากการดำเนินงาน ติดตามและประเมินผลฯ ไปประยุกต์ใช้สำหรับการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไข และเป็นแนวทางในการดำเนินงานของคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจต่อไป

คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

ผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 รายงานติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2564 – มีนาคม 2565)	5
แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี	
เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้น เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและ การเป็นผู้ประกอบการ	16
เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรมสังคมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศโดยเน้นเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	30
เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ การจัดการ และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้	36
เป้าหมาย O4 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน	40

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

รายงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2564 – มีนาคม 2565) คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565 ซึ่งได้มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการมาตลอดระยะเวลา 6 เดือน (ตุลาคม 2564 – มีนาคม 2565) เพื่อจะได้นำผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ไปพัฒนา ปรับปรุง แก้ไข และเป็นแนวทางในการดำเนินงานของคณะฯ ต่อไป

เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

ปีงบประมาณ 2565 (ตุลาคม 2564 – มีนาคม 2565) คณะฯ ได้จัดกิจกรรม/โครงการเพื่อตอบสนองเป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 80 โครงการจาก จำนวนโครงการทั้งสิ้น 141 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 55.55 โดยใช้งบประมาณทั้งสิ้น จำนวน 435,103.86 บาท (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) ส่งผลให้การดำเนินงานตามแผนความท้าทายฯ ตอบตัวชี้วัดและเป้าหมาย จำนวน 3 ตัวบ่งชี้ คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของค่าเป้าหมาย

เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรมสังคมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยเน้นเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ปีงบประมาณ 2565 (ตุลาคม 2564 – มีนาคม 2565) คณะฯ ได้จัดกิจกรรม/โครงการเพื่อตอบสนองเป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรมสังคมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยเน้นเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จำนวน 21 โครงการ จากจำนวนทั้งสิ้น 34 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 61.76 โดยใช้งบประมาณทั้งสิ้น จำนวน 239,370.40 บาท (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) ส่งผลให้การดำเนินงานตามแผนความท้าทายฯ ตอบตัวชี้วัดและเป้าหมาย จำนวน 1 ตัวบ่งชี้ คิดเป็นร้อยละ 20 ของค่าเป้าหมาย

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ การจัดการ และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนา สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

ปีงบประมาณ 2565 (ตุลาคม 2564 – มีนาคม 2565) คณะฯ ได้จัดกิจกรรม/โครงการเพื่อตอบสนอง เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ การจัดการ และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนา สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้ จำนวน 5 โครงการ จากจำนวนทั้งสิ้น 5 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 100 โดยใช้งบประมาณทั้งสิ้น จำนวน 104,732 บาท (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) ส่งผลให้การดำเนินงาน ตามแผนความท้าทายฯ ตอบตัวชี้วัดและเป้าหมาย จำนวน 3 ตัวบ่งชี้ คิดเป็นร้อยละ 42.86 ของค่าเป้าหมาย

เป้าหมาย O4 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

ปีงบประมาณ 2564 (ตุลาคม 2563 – มีนาคม 2564) คณะฯ ได้จัดกิจกรรม/โครงการเพื่อตอบสนอง เป้าหมาย O4 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน จำนวน 13 โครงการ จากจำนวนโครงการ ทั้งสิ้น 28 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 46.43 โดยใช้งบประมาณทั้งสิ้น จำนวน 245,791.52 บาท (รายละเอียด ตามเอกสารแนบ) ส่งผลให้การดำเนินงานตามแผนความท้าทายฯ ตอบตัวชี้วัดและเป้าหมาย จำนวน 2 ตัวบ่งชี้ คิดเป็นร้อยละ 28.57 ของค่าเป้าหมาย

ผลการดำเนินงานวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการ

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. เพื่อเป็นแนวทางให้ สาขาวิชา/หน่วยงาน ของคณะเศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ สามารถกำหนด แผนการจัดกิจกรรม/โครงการ และ ดำเนินการเพื่อ ตอบสนองยุทธศาสตร์ การพัฒนาคณะฯ พ.ศ. 2564 - 2568 ทุกด้าน ได้แก่ ด้านการจัด การศึกษา ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ	- ร้อยละสาขาวิชา/ หน่วยงานที่จัดทำแผน กิจกรรม/โครงการ - ร้อยละกิจกรรม/ โครงการของสาขาวิชา/ หน่วยงานตอบสนอง ยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะฯ ทุกด้าน	- หน่วยงานที่จัดทำแผน กิจกรรม/โครงการ ร้อย ละ 100 - กิจกรรม/โครงการ ของ สาขาวิชา/หน่วยงาน ตอบสนองยุทธศาสตร์ การพัฒนาคณะฯ ทุก ด้าน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	- สาขาวิชา/หน่วยงาน มี การจัดทำแผนกิจกรรม/ โครงการร้อยละ 100 - กิจกรรม/โครงการ ของ สาขาวิชา/หน่วยงาน ตอบสนองยุทธศาสตร์การ พัฒนาคณะฯ ทุกด้าน ร้อยละ 32.14 ทั้งนี้ เนื่องจากสถานการณ์การ ระบาดของโรค COVID-19 เพิ่มขึ้น และ ครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ จึงจำเป็นต้องมีการปรับ รูปแบบการจัดกิจกรรมให้ สอดคล้องกับสถานการณ์

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
และด้านการบริหารจัดการ			
2. เพื่อใช้ในการมอบหมายงานให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพราะทุกคนจะทราบว่าจะต้องทำอะไร เมื่อไหร่ อย่างไร	- ร้อยละของการกำหนดผู้รับผิดชอบงานกิจกรรม/โครงการ	- กิจกรรม/โครงการ มีการกำหนดผู้รับผิดชอบ ร้อยละ 100	- กิจกรรม/โครงการ มีการกำหนดผู้รับผิดชอบ ร้อยละ 100
3. เพื่อใช้ในการกำหนดงบประมาณค่าใช้จ่ายประจำปี	- ร้อยละของสาขาวิชา/หน่วยงานกำหนดแผนการใช้จ่ายงบประมาณของสาขาวิชาหน่วยงาน	- สาขาวิชา/หน่วยงาน มีแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ร้อยละ 100	- สาขาวิชา/หน่วยงาน มีแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณร้อยละ 100
4. เพื่อกำกับ/ติดตามการดำเนินงานและการใช้งบประมาณของหน่วยงานภายในคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	- มีการติดตามตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี รายไตรมาส และรายงานผลต่อผู้บริหารคณะฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน - ร้อยละการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี	- ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ทุกไตรมาส และรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารคณะฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - การเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนของสาขาวิชา/หน่วยงานไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 - ดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานประจำปี ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	- ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ทุกไตรมาส และรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารคณะฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - การเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนของสาขาวิชา (อยู่ระหว่างดำเนินการเบิกจ่าย) - ดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานประจำปี (อยู่ระหว่างการดำเนินงานโครงการ)

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565 (1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565) คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ ประกอบด้วย 4 เป้าหมาย 16 กลยุทธ์ 28 ตัวชี้วัด 208 โครงการ ดังนี้

เป้าหมาย	กลยุทธ์	จำนวน ตัวชี้วัด	จำนวนกิจกรรม/โครงการ			จำนวนงบประมาณ		
			แผน	ผล	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ
๐1	4	9	141	80	56.74	2,519,550	435,103.86	17.27
๐2	4	5	34	21	61.76	1,329,800	239,370.40	18.00
๐3	3	7	5	5	100.00	109,000	104,732	96.08
๐4	5	7	28	13	46.43	3,058,500	245,791.52	8.04
รวม	16	28	208	119	57.21	7,016,850	1,024,997.78	14.61

หมายเหตุ งบประมาณเฉพาะที่สนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการ ไม่นับรวมงบประมาณสนับสนุนการบริหารจัดการอื่นๆ เนื่องจากอยู่ระหว่างดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณ ซึ่งตัวเลขการใช้จ่ายเงินงบประมาณยังไม่แล้วเสร็จ

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

เนื่องจากในปีงบประมาณ 2565 ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2564 เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 (Covid-19) เพิ่มขึ้น และครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ ประกอบกับมหาวิทยาลัยประกาศให้มีการเรียนการสอนแบบออนไลน์ ทำให้สาขาวิชา/หน่วยงานไม่สามารถจัดโครงการได้ จึงจำเป็นต้องเปลี่ยนรูปแบบในการจัดโครงการเป็นรูปแบบออนไลน์ ส่งผลให้บางโครงการที่ต้องมีการลงพื้นที่ชุมชน หรือเรียนรู้เกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชนต่างๆ เป็นต้น ไม่สามารถที่จะจัดได้ ทำให้การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้

ข้อเสนอแนะ

สาขาวิชา/หน่วยงาน ควรมีการวางแผนการจัดกิจกรรมที่หลากหลายรูปแบบ เพื่อให้สอดคล้อง และสามารถรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินที่ไม่สามารถควบคุมได้อย่างเช่นที่ผ่านมาได้

ส่วนที่ 2

รายงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2564 – มีนาคม 2565)

คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565 อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สาขาวิชา/หน่วยงาน ดำเนินงานให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการและเป้าหมาย 4 ด้าน ตามแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะฯ พ.ศ. 2564 – 2568 ที่กำหนดไว้ และเพื่อทราบผลการดำเนินงานของโครงการต่างๆ ในปีงบประมาณ 2565 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2564 – มีนาคม 2565) จะได้นำผลการดำเนินงาน ไปพัฒนา ปรับปรุง แก้ไข และเป็นแนวทางในการดำเนินงานของคณะฯ ต่อไป

เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
<p>1.1 พัฒนาหลักสูตรที่เน้นการสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ คุณลักษณะและทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>1.2 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ ชุมชนหรือหน่วย งานภาครัฐ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการสร้างนวัตกรรมหรือเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>1.3 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree /Pre-degree) สำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัยที่เน้นให้เกิดสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>1.4 พัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p>	<p>TSU01 หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ (42%)</p> <p>TSU02 นิสิตและบัณฑิตที่ เป็นผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (20%)</p> <p>TSU03 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หรือด้านนวัตกรรมสังคมของนิสิตและบัณฑิต (3%)</p> <p>TSU04 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (ค่าเฉลี่ย 4.35)</p> <p>SIU01 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้ในชุมชน (100%)</p> <p>SIU02 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม (2 หลักสูตร)</p> <p>SIU03 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (2 หลักสูตร)</p>	<p>TSU01 หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ (42.86%)</p> <p>คณะฯ มีหลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 3 หลักสูตร คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต 2) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่และนวัตกรรมบริการ 3) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด <p>TSU02 นิสิตและบัณฑิตที่ เป็นผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (23.94%)</p> <p>คณะฯ มีนิสิตและบัณฑิตที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม จำนวน 57 ผลงาน โดยมีนิสิตเข้าร่วม จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 23.94 ของจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2563 (จำนวน 610 คน)</p> <p>TSU03 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หรือด้านนวัตกรรมสังคมของนิสิตและบัณฑิต (1.07%)</p> <p>นิสิตได้รับรางวัลด้านนวัตกรรมสังคม จำนวน 14 รางวัล โดยแบ่งออกเป็น รางวัลระดับชาติ จำนวน 12 รางวัล และรางวัลระดับ</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
	<p>SIU04 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภายในประเทศ - ต่างประเทศหรือหน่วยงานระดับนานาชาติ (31.43%) <p>ECBA01 คะแนนประเมินเฉลี่ยทุกหลักสูตร (AUN-QA) (3.20 คะแนน)</p>	<p>หน่วยงานภายนอก จำนวน 2 รางวัล คิดเป็นร้อยละ 1.07 ของจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2563 (จำนวน 610 คน)</p> <p>TSU04 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>คณะฯ ใช้ระบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยในปีการศึกษา 2564 อยู่ระหว่างเก็บข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย</p> <p>SIU01 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้ในชุมชน (100%)</p> <p>คณะฯ มีหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้ในชุมชนจำนวน 5 หลักสูตร ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต 2. หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต 3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการและการจัดการ 4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่และนวัตกรรมบริการ 5. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด <p>SIU02 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม (1 หลักสูตร)</p> <p>คณะฯ มีหลักสูตรระยะสั้น(Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม จำนวน 1 หลักสูตร คือ โครงการวิทยาการข้อมูลเบื้องต้นเพื่อการตัดสินใจและพัฒนาธุรกิจ รายวิชา พื้นฐาน</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
		<p>วิทยาการข้อมูลทางธุรกิจ (Foundation of data Science Business)</p> <p>SIU03 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (1 หลักสูตร)</p> <p>คณะฯ มีหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 1 หลักสูตร คือ การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์นวัตกรรมสังคม รายวิชา N0706444 การสร้างคอนเทนต์ทางการตลาดและสื่อสังคมออนไลน์ (Content Marketing and Social Media)</p> <p>SIU04 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก</p> <p>คณะฯ ยังไม่มีหลักสูตรใดที่มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก</p> <p>ECBA01 คะแนนประเมินเฉลี่ยทุกหลักสูตร (AUN-QA)</p> <p>คณะฯ ใช้การประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ด้วย AUN-QA ซึ่งขณะนี้ อยู่ระหว่างการจัดทำข้อมูลการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรเพื่อเข้ารับการประเมินจากคณะกรรมการประเมินฯ</p>

เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรมสังคมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยเน้นเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
<p>2.1 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p> <p>2.2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรผลิตผลงานวิจัย นำเสนองานวิจัย และตีพิมพ์ในวารสารทั้งระดับชาติและนานาชาติ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมและ/หรือเชิงพาณิชย์</p> <p>2.3 สนับสนุนให้บุคลากรทำวิจัยเป็นทีมร่วมกับหน่วยงานที่คณะสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งภายใน ประเทศและต่างประเทศ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมและ/หรือเชิงพาณิชย์</p> <p>2.4 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย</p>	<p>TSU05 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ (270%)</p> <p>TSU06 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ (50%)</p> <p>TSU07 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม (80%)</p> <p>SIU05 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (8,000,000 บาท)</p> <p>SIU06 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co- Investment Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) (4.50%)</p>	<p>TSU05 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ (167.65%)</p> <p>คณะฯ มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติ จำนวน 54 ผลงาน คิดเป็นร้อยละ 158.82 และ ระดับนานาชาติ จำนวน 3 ผลงาน คิดเป็นร้อยละ 8.82 รวมผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติทั้งสิ้นจำนวน 57 ผลงาน คิดเป็นร้อยละ 167.65</p> <p>TSU06 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ (14.71%)</p> <p>คณะฯ มีผลงานวิจัยที่หรืองานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติ จำนวน 4 ผลงาน คิดเป็นร้อยละ 11.76 และ ระดับนานาชาติ จำนวน 1 ผลงาน คิดเป็นร้อยละ 2.94 รวมผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติทั้งสิ้นจำนวน 5 ผลงาน คิดเป็นร้อยละ 14.71</p> <p>TSU07 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม (55.88%)</p> <p>คณะฯ มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม จำนวนทั้งสิ้น 19 ผลงาน คิดเป็นร้อยละ 55.88</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
		<p>SIU05 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (4,115,000 บาท) คณะฯ ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากภายนอก จำนวน 3 โครงการ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 4,115,000 บาท</p> <p>SIU06 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) (4.50%)</p> <p>คณะฯ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ จำนวน 1 โครงการ คือ โครงการ ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล (มหาวิทยาลัยสู่ตำบลสร้างราก แก้วให้ประเทศ) เป็นจำนวนเงิน 6,764,290 บาท คิดเป็นร้อยละ 43.10</p>

เป้าหมาย O3. บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ การจัดการ และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
<p>3.1 ส่งเสริมให้มีหลักสูตรต่อเนื่องและการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้</p> <p>3.2 สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม</p> <p>3.3 บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการในพื้นที่</p>	<p>TSU08 จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ (60%)</p> <p>SIU07 บุคลากรของคณะฯ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) (30%)</p> <p>SIU08 งบประมาณการพัฒนานวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของคณะฯ Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) (3%)</p> <p>SIU09 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของคณะฯ (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) (37.50%)</p> <p>SIU10 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก (5,000,000 บาท)</p>	<p>TSU08 จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ (33.33%)</p> <p>คณะฯ มีจำนวนโครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 1 โครงการ จากทั้งหมด จำนวน 3 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 33.33</p> <p>SIU07 บุคลากรของคณะฯ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) (30%)</p> <p>คณะฯ มีบุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมจำนวน 11 คน จากบุคลากรทั้งหมด 47 คน คิดเป็นร้อยละ 23.40</p> <p>SIU08 งบประมาณการพัฒนานวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของคณะฯ Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) (3.10%)</p> <p>คณะฯ มีการจัดสรรงบประมาณการพัฒนานวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของคณะฯ จำนวน 487,864 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.10 ของงบประมาณทั้งหมด</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
	<p>SIU11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับบริการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ (25 รายการ)</p> <p>SIU12 จำนวนชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ (11 พื้นที่)</p>	<p>SIU09 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของคณะฯ (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) (37.50%)</p> <p>คณะฯ มีความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของคณะฯ จำนวน 4 ความร่วมมือ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ กับ บริษัท เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) 2) บันทึกความร่วมมืองานบริการทางวิชาการ กับ เทศบาลเมืองเขารูปช้าง 3) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ กับ เทศบาลเมืองสะเดา 4) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือของสถานศึกษาด้านบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ และวิทยาการจัดการ (5 สถาบัน) <p>SIU10 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก (6,764,290 บาท)</p> <p>คณะฯ ได้รับจำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก จำนวน 1 โครงการ คือโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล (มหาวิทยาลัยสู่ตำบลสร้างรากแก้วให้ประเทศ) เป็นจำนวนเงิน 6,764,290 บาท</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
		<p>SIU11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ (9 รายการ)</p> <p>คณะฯ มีจำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ จำนวน 9 รายการ โดยแบ่งออกเป็นสินค้า จำนวน 5 รายการ และบริการ 4 รายการ</p> <p>SIU12 จำนวนชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ (9 พื้นที่)</p> <p>คณะฯ มีจำนวนชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ จำนวน 9 พื้นที่</p>

เป้าหมาย O4 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
<p>4.1. การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ที่ก่อให้เกิดความมั่นคงทางการเงิน</p> <p>4.2 การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในการทำงานและมีสมรรถนะด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม</p>	<p>TSU09 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (91%)</p> <p>SIU13 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (20%)</p> <p>(1) ระดับชาติ</p> <p>(2) ระดับนานาชาติ</p> <p>SIU14 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน (1) อัตราการเพิ่มของรายได้ (1.20%)</p> <p>ECBA02 ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) (A+B)</p> <p>ECBA03 EdPEX200+ (ปรับปรุงการดำเนินงาน Screening EdPEX200)</p> <p>ECBA04 ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (12.50%)</p> <p>ECBA05 KM and Innovation (7.50%)</p>	<p>TSU09 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย</p> <p>คณะฯ มีกำหนดนโยบายการบริหารงานโดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างคุณธรรม ความโปร่งใส และความสุจริตในการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565</p> <p>SIU13 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ.2565 คณะฯ ยังไม่มีคณาจารย์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และระดับนานาชาติ</p> <p>SIU14 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน</p> <p>(1) อัตราการเพิ่มของรายได้ (1.20%)</p> <p>ในปีงบประมาณ พ.ศ.2565 คณะฯ อยู่ระหว่างการจัดโครงการบริการวิชาการต่างๆ และส่งเสริมบุคลากรในการยื่นข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อรับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.2564 คณะฯ มีรายได้จากทุนวิจัย ภายนอก จำนวน 138,489 บาท และรายได้จากการบริการวิชาการ จำนวน 22,274 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 160,763 บาท</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
		<p>ECBA02 ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) (A+B) คณะฯ มีการส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ</p> <p>ECBA03 EdPEX200+ (ปรับปรุงการดำเนินงาน Screening EdPEX200) คณะฯ ผ่านการคัดเลือก Screening EdPEX200 รุ่นที่ 9 จากสำนักปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และดำเนินการปรับปรุงผลการดำเนินงาน Screening EdPEX200 เพื่อเข้าร่วมโครงการ EdPEX200 รุ่นที่ 9</p> <p>ECBA04 ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (6.25%) คณะฯ มีจำนวนโครงการที่ส่งเสริมบุคลากรให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จำนวน 5 โครงการ จากทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 6.25%</p> <p>ECBA05 KM and Innovation (2.50%) คณะฯ มีการจัดโครงการการจัดการความรู้ (KM) จำนวน 1 โครงการ คือ โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการเรียนการสอน การทำข้อสอบ การคุมสอบออนไลน์</p>

แบบรายงานผลการดำเนินงานติดตามแผนปฏิบัติการประจำปี คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ
ประจำปีงบประมาณ 2565 รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565)

เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดระดับแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย		การบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	แผน	ผล			
TSU01 หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	42% (3 หลักสูตร)	42.86% (3 หลักสูตร)	บรรลุ	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา คุณภาพองค์กร - ประธานสาขา - ประธานหลักสูตร	
TSU02 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	20% (122 คน)	23.94% (146 คน)	บรรลุ	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา คุณภาพองค์กร - ประธานสาขา - ประธานหลักสูตร	
TSU03 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หรือด้านนวัตกรรมสังคมของนิสิตและบัณฑิต (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	3%	1.07%	ไม่บรรลุ	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา คุณภาพองค์กร - ประธานสาขา - ประธานหลักสูตร	

ตัวชี้วัดระดับแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย		การบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	แผน	ผล			
TSU04 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย 4.35	อยู่ระหว่างรอผลการประเมินจากทางมหาวิทยาลัย	ไม่บรรลุ	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพองค์กร - ประธานสาขา - ประธานหลักสูตร	
SIU01 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้ในชุมชน	100% (5 หลักสูตร)	100% (5 หลักสูตร)	บรรลุ	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพองค์กร - ประธานสาขา - ประธานหลักสูตร	
SIU02 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	2 หลักสูตร	1 หลักสูตร	ไม่บรรลุ	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพองค์กร - ประธานสาขา - ประธานหลักสูตร	
SIU03 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	2 หลักสูตร	1 หลักสูตร	ไม่บรรลุ	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพองค์กร - ประธานสาขา - ประธานหลักสูตร	

ตัวชี้วัดระดับแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย		การบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	แผน	ผล			
SIU04 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก - ภายในประเทศ - ต่างประเทศหรือหน่วยงานระดับนานาชาติ	31.43%		ไม่บรรลุ	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพองค์กร - ประธานสาขา - ประธานหลักสูตร	
ECBA01 คะแนนประเมินเฉลี่ยทุกหลักสูตร (AUN-QA)	3.20 คะแนน	รอผลการประเมิน	ไม่บรรลุ	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพองค์กร - ประธานสาขา - ประธานหลักสูตร	

แบบรายงานผลการดำเนินงานติดตามแผนปฏิบัติการประจำปี คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ
ประจำปีงบประมาณ 2565 รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565)

เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล	(กฏณาระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วงวันที่ 1 ต.ค. 64 – 31 มี.ค.65)	
1.1 พัฒนาหลักสูตรที่เน้นการสร้างบัณฑิตที่มีความรู้คุณลักษณะและทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	90,000	30,000	โครงการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ - ประธานหลักสูตร บธ.ม. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
		30,000	โครงการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎฐิติบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ - ประธานหลักสูตร บธ.ด. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
	22,250	3,400	โครงการแลกเปลี่ยนการดำเนินงานหลักสูตร	นางศิริจันทร์ ภัคดี
	1,000	1,000	โครงการประเมินผลการบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ภาคการศึกษาที่ 1/2564	อ.จารุมาศ เสน่หา

กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล	(กฏระเบียบโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 64 – 31 มี.ค.65)	
	-	-	โครงการจัดทำมาตรฐานกระบวนการขอแก้ไขคะแนนค่าระดับชั้น (Standard Operation Procedure : SOP) และการกำกับติดตามเพื่อปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ปีการศึกษา 2564	อ.ดร.นิจกานต์ หนูอุไร
	-	-	โครงการประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียนตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (EXIT EXAM) หลักสูตรบริการธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ประจำปีการศึกษา 2564	อ.จารย์มาศ เสน่หา
	20,000	5,850	โครงการ Stakeholders สัมพันธ์: ศิษย์ปัจจุบันพบครูแนะแนวและผู้เรียน เป้าหมายหลักสูตรเทียบ	อ.หรรษมน เฟื่องหวาน
	-	-	โครงการการประเมินการบรรลุ ELOs ของผู้เรียนผ่านกิจกรรมสัมมนาทางการจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่	อ.หรรษมน เฟื่องหวาน
1.2 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับ สถานประกอบ การ ชุมชน หรือหน่วย งานภาครัฐ เพื่อ เน้นให้นิสิตมีทักษะในการ สร้างนวัตกรรมหรือเป็น ผู้ประกอบการ	-	-	โครงการปฐมนิสิตก่อนฝึกงาน	อ.เสาวลักษณ์ จันทร์ประสิทธิ์
	-	-	โครงการเตรียมความพร้อมก่อนหาสถานที่ฝึกงาน	อ.เสาวลักษณ์ จันทร์ประสิทธิ์
	-	-	โครงการสัมมนาหลังฝึกงานหลักสูตร 4 ปี	อ.เสาวลักษณ์ จันทร์ประสิทธิ์
	1,600	1,600	โครงการเตรียมความพร้อมปฏิบัติสหกิจศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564 สาขาวิชาการประกอบการ	อ.ดร.สุธิ ใจวัศศิริ

กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล	(กฤณาระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 64 – 31 มี.ค.65)	
	1,800	1,800	โครงการแนวคิดและประสบการณ์ในการระบุโอกาสและคิดโมเดลธุรกิจ: กรณีศึกษาสตาร์ทอัพ Grouts	อ.สมพงศ์ พรหมสะอาด
	1,800	1,800	โครงการTravelers Souvenir AR: โมเดลธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยการเล่าเรื่อง (Storytelling) และเทคโนโลยีดิจิทัล	อ.สมพงศ์ พรหมสะอาด
	2,320	2,320	โครงการปฐมนิเทศและเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา ปี การศึกษา 2564	อ.ดร.นิจกานต์ หนูอุไร
	4,600	4,600	โครงการปัจฉินิเทศและสัมมนาหลังฝึกสหกิจศึกษา ปีการศึกษา 2564	อ.ดร.นิจกานต์ หนูอุไร
	-	-	โครงการปฐมนิเทศการเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ แบบ New normal	อ.หรรษมน เฟื่องหวาน
	3,000	3,000	โครงการจับมือร่วมวิเคราะห์ธุรกิจโลจิสติกส์หลังโควิด-19	อ.ดร.โกมลฉณี เกตตะพันธ์
	3,600	3,600	โครงการ MT Talk & Share on how service industries survive their businesses	อ.หรรษมน เฟื่องหวาน
	-	-	โครงการปัจฉินิเทศสหกิจศึกษาธุรกิจการค้าสมัยใหม่และนวัตกรรมบริการ ประจำปีการศึกษา 2/2564	อ.ดร.โกมลฉณี เกตตะพันธ์

กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล	(กรณาระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วงวันที่ 1 ต.ค. 64 – 31 มี.ค.65)	
	3,600	3,600	โครงการสร้างแบรนด์อย่างไรให้โดนใจผู้บริโภคออนไลน์	ผศ.ดร.วิลาวัลย์ จันทร์ศรี
	8,692	7,996	โครงการ ECBA ปั่นอิมปั่นสุข สู้ช่วง Covid-19	อ.จิราพร คงรอด สโมสรนิสิตคณะฯ
	14,405	13,005	โครงการ ECBA สานฝันปันรักวันเด็ก	อ.โชติญาณ์ ทิตะพงศ์ สโมสรนิสิตคณะฯ
	10,000	6,458.43	โครงการสานสัมพันธ์ระหว่างคณะและนิสิต ECBA ไม่ทิ้งกัน	อ.จิราพร คงรอด สโมสรนิสิตคณะฯ
	300	300	โครงการช่วยด้วยใจ ให้ด้วยรัก ECBA เรายังรักกัน	อ.จิราพร คงรอด สโมสรนิสิตคณะฯ
	-	-	โครงการลงชุมชนเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและการจัดการขยะชุมชนในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา - ชุมชนเขารูปช้าง - ชุมชนเขาแก้ว - ชุมชนสวนตุล	ผศ.ดร.อนิวัช แก้วจำนงค์

กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล	(กฏณาระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วงวันที่ 1 ต.ค. 64 – 31 มี.ค.65)	
1.3 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree /Pre-degree) สำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัยที่เน้นให้เกิดสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือเป็นผู้ประกอบการ	30,000	30,000	โครงการวิทยาการข้อมูลเบื้องต้นเพื่อการตัดสินใจและพัฒนาธุรกิจ	อ.สมพงศ์ พรหมสะอาด
	30,000	30,000	โครงการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์นวัตกรรมสังคม	ผศ.ดร.อนุวัต สงสม
1.4 พัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	1,200	1,200	โครงการความรู้เบื้องต้นการทำวิจัยรุ่นที่ 8	ผศ.ดร.ศิริดา นวลประดิษฐ์
	3,600	3,600	โครงการอบรม Microsoft Excel for Accounting	อ.ศรัณยา อีสร์รักษ์
	1,800	1,800	โครงการฝึกทักษะเชิงปฏิบัติด้านบัญชีและจรรยาบรรณวิชาชีพ	อ.ฉันทิชา บัวศรี
	1,800	1,800	โครงการเพิ่มทักษะการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีเพื่อการทำงาน	อ.ฉันทิชา บัวศรี
	-	-	โครงการปฐมนิเทศนิสิตก่อนฝึกงาน	อ.เสาวลักษณ์ จันทร์ประสิทธิ์
	1,800	1,800	โครงการอบรมระเบียบวิธีวิจัยรุ่นที่ 8	ผศ.ดร.ศิริดา นวลประดิษฐ์
	-	-	โครงการเตรียมความพร้อมก่อนหาสถานที่ฝึกงาน	อ.เสาวลักษณ์ จันทร์ประสิทธิ์

กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล	(กฏณาระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 64 – 31 มี.ค.65)	
	-	-	โครงการนำเสนอผลงานวิจัยทางการบัญชี รุ่นที่ 8	ผศ.ดร.ศิริดา นวลประดิษฐ์
	-	-	โครงการสัมมนาหลังฝึกหลังฝึกงานหลักสูตร 4 ปี	อ.เสาวลักษณ์ จันทร์ประสิทธิ์
	6,000	6,000	โครงการนิสิตเข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 18 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน	รศ.ดร.เจษฎา นกน้อย
	1,600	1,600	โครงการเตรียมความพร้อมปฏิบัติสหกิจศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564 สาขาวิชาการประกอบการ	อ.ดร.สุธิ ใจวัศศิริ
	2,500	2,000	โครงการนำเสนอวิจัยออนไลน์ งานประชุมวิชาการพะเยาครั้งที่ 11	อ.ดร.सानิตย์ ศรีชูเกียรติ
	37,625	37,625	โครงการนิสิตเข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 และนานาชาติ ครั้งที่ 4: วิทยาการจัดการวิชาการ 2022	รศ.ดร.เจษฎา นกน้อย
	1,800	1,800	โครงการแนวคิดและประสบการณ์ในการระบุโอกาสและคิดโมเดลธุรกิจ: กรณีศึกษาสตาร์ทอัพ Grouts	อ.สมพงศ์ พรหมสะอาด
	1,800	1,800	โครงการTravelers Souvenir AR: โมเดลธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยการเล่าเรื่อง (Storytelling) และเทคโนโลยีดิจิทัล	อ.สมพงศ์ พรหมสะอาด
	3,000	3,000	โครงการนำเสนอและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการวิจัยทางการตลาดสำหรับ นักการตลาดมืออาชีพ ปีการศึกษา 2564	อ.ดร.นิจกานต์ หนูอุไร

กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน (กฏณาระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 64 – 31 มี.ค.65)	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
	1,200	1,200	โครงการส่งเสริมทักษะเพื่อบูรณาการในรายวิชาทางด้านการตลาด กลยุทธ์ การตลาดสำหรับธุรกิจโรงแรม	อ.อรศิริ ลีลายุทธชัย
	2,320	2,320	โครงการปฐมนิเทศและเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา ปี การศึกษา 2564	อ.ดร.นิจกานต์ หนูอุไร
	1,000	1,000	โครงการประเมินการบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและทักษะการเรียนรู้ตลอด ชีวิตภาคการศึกษาที่ 1/2564	อ.จารย์มาศ เสน่หา
	2,400	2,400	โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต-การออกแบบชีวิตด้วยวิถีคิด และการ สร้างแรงบันดาลใจ	อ.จารย์มาศ เสน่หา
	-	-	โครงการจัดทำมาตรฐานกระบวนการขอแก้ไขคะแนนค่าระดับชั้น (Standard Operation Procedure : SOP) และการกำกับติดตามเพื่อปรับปรุงการ จัดการเรียนการสอน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ปี การศึกษา 2564	อ.ดร.นิจกานต์ หนูอุไร
	4,000	4,000	โครงการการพัฒนาทักษะนิสิต สาขาวิชาการตลาดทางการนำเสนอ ผลงานทางวิชาการ	อ.จิราพร คงรอด
	12,000	9,600	โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต-เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับนักการ ตลาด เพื่อเตรียมความพร้อมในการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา	อ.จิราพร คงรอด

กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน (กฏณาระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 64 – 31 มี.ค.65)	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
	22,440	22,440	โครงการพัฒนาทักษะเพื่อบูรณาการในรายวิชาการด้านการตลาด (ระบบสารสนเทศทางการตลาด)	อ.จารย์มาศ เสน่หา
	4,600	4,600	โครงการปัจฉิมนิเทศและสัมมนาหลังฝึกสหกิจศึกษา ปีการศึกษา 2564	อ.ดร.นิจกานต์ หนูอุไร
	4,080	4,080	โครงการนำเสนอโครงงานวิจัยทางการตลาดสำหรับนักการตลาดมืออาชีพ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564	อ.ดร.นิจกานต์ หนูอุไร
	1,890	1,890	โครงการการนำเสนอแผนการตลาดอย่างมืออาชีพเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ของนิสิตสาขาวิชาการตลาด	อ.จิราพร คงรอด
	5,760	5,760	โครงการส่งเสริมทักษะเพื่อบูรณาการในรายวิชาทางด้านวิชาการตลาด (เสวนา ปัจจัยและผลความสำเร็จของการปฏิบัติสหกิจ)	อ.จารย์มาศ เสน่หา
	-	-	โครงการประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียนตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (EXIT EXAM) หลักสูตรบริการธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ประจำปีการศึกษา 2564	อ.จารย์มาศ เสน่หา
	2,400	2,400	โครงการมองโลกทัศน์จากกรณีศึกษา	อ.ดร.โกมลฉณี เกตตะพันธ์
	2,400	2,400	โครงการเปิดโลกการเรียนรู้ผ่านเกมธุรกิจ	อ.ดร.โกมลฉณี เกตตะพันธ์
	36,920	36,920	โครงการนำเสนองานวิจัยออนไลน์ ในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 9 วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย	อ.ดร.โกมลฉณี เกตตะพันธ์

กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน (กฏณาระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 64 – 31 มี.ค.65)	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล		
	11,800	10,000	โครงการนำเสนองานวิจัยออนไลน์ในการประชุมวิชาการระดับชาตินานาชาติ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	อ.ดร.โกมลฉณี เกตตะพันธ์
	8,000	8,000	โครงการการเตรียมความพร้อม และการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ (ออนไลน์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตสกลนคร	ผศ.ดร.อนุวัต สงสม
	5,000	3,000	โครงการการเตรียมความพร้อม และการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ (ออนไลน์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม	ผศ.ดร.อนุวัต สงสม
	5,060	5,060	โครงการ MT Virtual Tour : พี่พาน้องทัวร์สู้ร้ว MT	อ.หรรษมน เฟื่องหวาน
	5,850	5,850	โครงการ Stakeholders สัมพันธ์: ศิษย์ปัจจุบันพบครูแนะแนวและผู้เรียน เป้าหมายหลักสูตรเทียบ	อ.หรรษมน เฟื่องหวาน
	3,600	3,600	โครงการสร้างแบรนด์อย่างไรให้โดนใจผู้บริโภคออนไลน์	ผศ.ดร.วิลาวัลย์ จันทร์ศรี
	-	-	โครงการอบรมเทคนิคการเขียนผังงานปฏิบัติงาน (Flow Chart)	ผศ.ดร.ประจักษ์ เฉิดโฉม
	3,600	3,600	โครงการจับมือร่วมวิเคราะห์ธุรกิจโลจิสติกส์หลังโควิด-19	อ.ดร.โกมลฉณี เกตตะพันธ์
	-	-	โครงการปฐมนิเทศการเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ แบบ New normal	อ.หรรษมน เฟื่องหวาน

กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล	(กฏณาระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 64 – 31 มี.ค.65)	
	-	-	โครงการ MT Talk & Share on how service industries survive their businesses	อ.หรรษมน เฟื่องหวาน
	11,200	11,200	โครงการปัจฉิมนิเทศสหกิจศึกษาธุรกิจการค้าสมัยใหม่และนวัตกรรมบริการ ประจำปีการศึกษา 2/2564	อ.ดร.โกมลฉณี เกตตะพันธ์
	3,600	3,600	โครงการการประเมินการบรรลุ ELOs ของผู้เรียนผ่านกิจกรรมสัมมนาทางการจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่	อ.หรรษมน เฟื่องหวาน
	8,692	7,996	โครงการ ECBA ปั่นอิมปั่นสุข สู้ช่วง Covid-19	อ.จิราพร คงรอด สโมรสรนีสิตคณະฯ
	1,200	1,200	โครงการเรียนรู้ เท่าทัน ตลาดหลักทรัพย์	ผศ.สุธรรม ขนาศักดิ์ สโมรสรนีสิตคณະฯ
	4,100	3,840	โครงการการสร้างนวัตกรรมด้วยการคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	ผศ.ดร.อรจันทร์ ศิริโชติ สโมรสรนีสิตคณະฯ
	14,405	13,005	โครงการ ECBA สานฝันปันรักวันเด็ก	อ.โชติญาณ หิตะพงศ์ สโมรสรนีสิตคณະฯ
	2,750	2,680	โครงการการอบรมเชิงปฏิบัติการการทำ RESUME และการเสริมสร้างบุคลิกภาพ	อ.อรศิริ สีสายุทธชัย สโมรสรนีสิตคณະฯ

กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล	(กรณาระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 64 – 31 มี.ค.65)	
	350	350	เขียนเรซูเม่ให้ปัง จนใหม่ยังงี้ก็ได้งาน	อ.จิราพร คงรอด สโมสรสตรีตคณะฯ
	10,000	6,458.43	โครงการสานสัมพันธ์ระหว่างคณะและนิสิต ECBA ไม่ทิ้งกัน	อ.จิราพร คงรอด สโมสรสตรีตคณะฯ
	300	300	โครงการช่วยด้วยใจ ให้ด้วยรัก ECBA เรายังรักกัน	อ.จิราพร คงรอด สโมสรสตรีตคณะฯ

แบบรายงานผลการดำเนินงานติดตามแผนปฏิบัติการประจำปี คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ประจำปีงบประมาณ 2565 รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565)

เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรมสังคมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยเน้นเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดระดับแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย		การบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	แผน	ผล			
TSU05 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	270% (95 ผลงาน)	167.65% (57 ผลงาน)	ไม่บรรลุ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และพัฒนานวัตกรรม	
TSU06 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ	50% (18 ผลงาน)	14.71% (5 ผลงาน)	ไม่บรรลุ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และพัฒนานวัตกรรม	
TSU07 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม	80% (28 ผลงาน)	55.88% (19 ผลงาน)	ไม่บรรลุ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และพัฒนานวัตกรรม	
SIU05 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	8.0 ล้านบาท	4,115,000 บาท	ไม่บรรลุ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และพัฒนานวัตกรรม	
SIU06 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	4.50% (540,000 บาท)	43.10% (6,764,290 บาท)	บรรลุ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และพัฒนานวัตกรรม	

แบบรายงานผลการดำเนินงานติดตามแผนปฏิบัติการประจำปี คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ประจำปีงบประมาณ 2565 รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565)

เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรมสังคมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยเน้นเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล	(กรณาระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วงวันที่ 1 ต.ค. 64 – 31 มี.ค.65)	
2.1 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	-	-	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรในการพัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก	ผู้บริหารและบุคลากร

กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล	(กรณาระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 64 – 31 มี.ค.65)	
2.2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรผลิตผลงานวิจัย นำเสนองานวิจัย และตีพิมพ์ในวารสารทั้งระดับชาติและนานาชาติ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมและ/หรือเชิงพาณิชย์	109,000	500	เงินสนับสนุนค่าตอบแทนการตีพิมพ์ผลงานวิชาการ	ผู้บริหารและบุคลากร
	290,000	20,000	เงินสนับสนุนทุนวิจัยจากเงินรายได้ของคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ	ผู้บริหารและบุคลากร
	6,000	6,000	โครงการนิสิตเข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 18 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน	รศ.ดร.เจษฎา นกน้อย
	2,500	2,000	โครงการนำเสนอวิจัยออนไลน์ งานประชุมวิชาการพะเยาครั้งที่ 11	อ.ดร.सानิตย์ ศรีชูเกียรติ
	37,625	37,625	โครงการนิสิตเข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 และนานาชาติ ครั้งที่ 4: วิทยาการจัดการวิชาการ 2022	รศ.ดร.เจษฎา นกน้อย
	36,920	36,920	โครงการนำเสนองานวิจัยออนไลน์ ในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 9 วิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย	อ.ดร.โกมลฉณี เกตตะพันธ์
	11,800	10,000	โครงการนำเสนองานวิจัยออนไลน์ในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	อ.ดร.โกมลฉณี เกตตะพันธ์
	8,000	8,000	โครงการการเตรียมความพร้อม และการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ (ออนไลน์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตสกลนคร	ผศ.ดร.อนุวัต สงสม
	5,000	3,000	โครงการการเตรียมความพร้อม และการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ (ออนไลน์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม	ผศ.ดร.อนุวัต สงสม

กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล	(กรณาระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 64 – 31 มี.ค.65)	
	4,000	4,000	โครงการการพัฒนาทักษะนิสิต สาขาวิชาการตลาดทางการนำเสนอผลงานทางวิชาการ	อ.จิราพร คงรอด
2.3 สนับสนุนให้บุคลากร ทำวิจัยเป็นทีมร่วมกับ หน่วยงานที่คณะสร้างความ ร่วมมือด้านการวิจัยทั้ง ภายใน ประเทศและต่าง ประเทศ สามารถนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคมและ/ หรือเชิงพาณิชย์	-	-	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรในการพัฒนาโจทย์วิจัยเชิงพื้นที่	ผู้บริหารและบุคลากร
2.4 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อ ส่งเสริมและสนับสนุนการ วิจัย	145,000	9,9355.40	โครงการจัดทำวารสารคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ - นายอนุกุล ศรีวรรณ
	-	-	การพัฒนาระบบติดตามงานวิจัยที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากงบประมาณ เงินรายได้คณะฯ	ผู้บริหารและบุคลากร
	30,000	-	โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยเฉพาะทาง “ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ นวัตกรรมสังคม” คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ	ผู้บริหารและบุคลากร

กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล	(กรณาระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 64 – 31 มี.ค.65)	
	1,200	1,200	โครงการความรู้เบื้องต้นการทำวิจัยรุ่นที่ 8	ผศ.ดร.ศิรดา นวลประดิษฐ์
	1,800	1,800	โครงการอบรมระเบียบวิธีวิจัยรุ่นที่ 8	ผศ.ดร.ศิรดา นวลประดิษฐ์
	-	-	โครงการนำเสนอผลงานวิจัยทางการบัญชี รุ่นที่ 8	ผศ.ดร.ศิรดา นวลประดิษฐ์
	3,000	3,000	โครงการนำเสนอและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการวิจัยทางการตลาดสำหรับ นักการตลาดมืออาชีพ ปีการศึกษา 2564	อ.ดร.นิจกานต์ หนูอุไร
	4,080	4,080	โครงการนำเสนอโครงร่างงานวิจัยทางการตลาดสำหรับนักการตลาดมืออาชีพ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564	อ.ดร.นิจกานต์ หนูอุไร
	1,890	1,890	โครงการการนำเสนอแผนการตลาดอย่างมืออาชีพเพื่อส่งเสริมความคิด สร้างสรรค์ของนิสิตสาขาวิชาการตลาด	อ.จิราพร คงรอด

แบบรายงานผลการดำเนินงานติดตามแผนปฏิบัติการประจำปี คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ
ประจำปีงบประมาณ 2565 รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565)

เป้าหมาย O3. บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ การจัดการ และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

ตัวชี้วัดระดับแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย		การบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	แผน	ผล			
TSU08 จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	60%	33.33%	ไม่บรรลุ	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และพัฒนานวัตกรรม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาคูณลักษณะนิสิต	
SIU07 บุคลากรของคณะฯ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	30% (15 คน)	23.40% (11คน)	ไม่บรรลุ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนา คุณลักษณะนิสิต	
SIU08 งบประมาณการพัฒนานวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของคณะฯ (Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	3% (360,000)	3.10% (4,87864)	บรรลุ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และพัฒนานวัตกรรม	
SIU09 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของคณะฯ (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	37.50% (4 หน่วยงาน)	37.50% (4 หน่วยงาน)	บรรลุ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และพัฒนานวัตกรรม	

ตัวชี้วัดระดับแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย		การบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	แผน	ผล			
SIU10 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก	5.0 ล้านบาท	6,764,290 บาท	บรรลุ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และพัฒนานวัตกรรม	
SIU11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	25 รายการ	9 รายการ	ไม่บรรลุ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และพัฒนานวัตกรรม	
SIU12 จำนวนชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	11 พื้นที่	9 พื้นที่	ไม่บรรลุ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และประกันคุณภาพ	

แบบรายงานผลการดำเนินงานติดตามแผนปฏิบัติการประจำปี คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ
ประจำปีงบประมาณ 2565 รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565)

เป้าหมาย O3. บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ การจัดการ และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล	(กรณาระบบโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 64 – 31 มี.ค.65)	
3.1 ส่งเสริมให้มีหลักสูตร ต่อเนื่องและการบริการ วิชาการเพื่อชุมชนและการ หารายได้	11,250	7,920	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการเรียนการสอน การทำข้อสอบ การคุม สอบออนไลน์	นางธรรณูชนก ขนอม
	33,600	33,600	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์	ผศ.ดร.อนิวัช แก้วจำนงค์
	33,600	33,600	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ทางด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์สำหรับนักวิจัย	ผศ.ดร.อนิวัช แก้วจำนงค์
3.2 สร้างเครือข่าย ความสัมพันธ์กับองค์กร ภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรือ อุตสาหกรรม	50,000	29,612	โครงการบริการวิชาการ : พัฒนาบุคลากร บริษัท โฮมมาร์ทติ้งรทอง จำกัด หลักสูตร "การบริหารและการจูงใจทีมงาน"	นางธรรณูชนก ขนอม

กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล	(กรณาระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 64 – 31 มี.ค.65)	
3.3 บริการวิชาการเพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า และบริการในพื้นที่	-	-	กิจกรรมสนับสนุนให้บุคลากรเป็นที่ปรึกษาด้านการบริการวิชาการให้แก่ หน่วยงานภายนอก/ชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ เพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน	ผู้บริหารและบุคลากร

แบบรายงานผลการดำเนินงานติดตามแผนปฏิบัติการประจำปี คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ
ประจำปีงบประมาณ 2565 รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565)

เป้าหมาย O4 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

ตัวชี้วัดระดับแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย		การบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	แผน	ผล			
TSU09 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	91%	รอผลการประเมินจากทางมหาวิทยาลัย	ไม่บรรลุ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาคุณลักษณะนิสิต	
SIU13 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	20% (7 คน)	0% (0 คน)	ไม่บรรลุ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาคุณลักษณะนิสิต	
SIU14 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน (1) อัตราการเพิ่มของรายได้	1.20% (73,008,000)	รายงานรอบ 12 เดือน	ไม่บรรลุ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการและพัฒนานวัตกรรม	
ECBA02 ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	A+B	A+B	บรรลุ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการและพัฒนานวัตกรรม	
ECBA03 EdPEx200+	ปรับปรุงการดำเนินงาน Screening EdPEx200	ปรับปรุงการดำเนินงาน Screening EdPEx200	บรรลุ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพองค์กร	

ตัวชี้วัดระดับแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย		การบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	แผน	ผล			
ECBA04 ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	12.50% (10 โครงการ)	6.25% (5 โครงการ)	ไม่บรรลุ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนา คุณลักษณะนิสิต	
ECBA05 KM and Innovation	7.50% (3 โครงการ)	2.5% (1 โครงการ)	ไม่บรรลุ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และ สื่อสารองค์กร	

แบบรายงานผลการดำเนินงานติดตามแผนปฏิบัติการประจำปี คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ
ประจำปีงบประมาณ 2565 รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565)

เป้าหมาย O4 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล	(กรณาระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วงวันที่ 1 ต.ค. 64 – 31 มี.ค.65)	
4.1 พัฒนาการบริหารคุณภาพสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ	218,000	79,990	เงินสนับสนุนโครงการประกันคุณภาพการศึกษา/โครงการเกณฑ์ EdPEX	นางสาวศิริพร เพ็ชรมณี
4.2 พัฒนาระบบบริหารและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพสู่องค์กรแห่งความสุข องค์กรแห่งการเรียนรู้และมีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง	1,380,000	122,722	กิจกรรมสนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมอบรม ประชุม สัมมนา รายบุคคล	ผู้บริหารและบุคลากร
	4,600	4,540	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้งาน office 365 กับ Google Application	
	11,250	7,920	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการเรียนการสอน การทำข้อสอบ การคุมสอบออนไลน์	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ฯ นางธรรณูชนก ขนอม

กลยุทธ์	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	แผน	ผล	(กรณาระบุโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในช่วง วันที่ 1 ต.ค. 64 – 31 มี.ค.65)	
	-	-	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การเขียนผลงานเชิงพัฒนา เพื่อยื่นประกอบการ ประเมินผลการปฏิบัติงาน และก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	น.ส.วาสนา มรรคคงคา
4.3 พัฒนาการสื่อสาร องค์กรให้ทั่วถึงและสามารถ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ องค์กร	145,000	-	เงินสนับสนุนโครงการความร่วมมือทางวิชาการ พัฒนานิสิตและการพัฒนา บุคลากร (MOU)	ผู้บริหารและบุคลากร
	109,000	-	เงินสนับสนุนโครงการแลกเปลี่ยนบุคลากรและนิสิตภายใต้ MOU	ผู้บริหารและบุคลากร
	5,850	5,850	โครงการ Stakeholders สัมพันธ์: ศิษย์ปัจจุบันพบครูแนะแนวและผู้เรียน เป้าหมายหลักสูตรเทียบ	อ.หรรษมน เพ็งหมาน
4.4 พัฒนาการดำเนินงาน ตามหลักธรรมาภิบาล รับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม	-	-	กิจกรรมตามแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริต คณะเศรษฐศาสตร์และ บริหารธุรกิจ	ผู้บริหารและบุคลากร
	-	-	โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหาร	ผู้บริหารและบุคลากร
	-	-	กิจกรรมสนับสนุนการประหยัดทรัพยากรและพลังงาน	ผู้บริหารและบุคลากร
4.5 สร้างความมั่นคง ทางการเงิน	327,000	19,709.52	โครงการประชาสัมพันธ์คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศ สัมพันธ์ฯ นางนานิญา โตะเสี้ยน
	5,060	5,060	โครงการ MT Virtual Tour : พิพิธภัณฑ์ทัวร์สู่รั้ว MT	อ.หรรษมน เพ็งหมาน